

報道機関各位

アドバンテックテクノロジーズとビットメディア AI x IoT ソリューションの普及加速に向けた業務提携を発表

COVID-19 感染抑制ソリューションの実証実験を都内で開始

2020年6月3日(水) 産業用コンピュータ分野で世界トップシェアの Advantech(証券コード:2395 本台湾)の日本国内拠点であるアドバンテックテクノロジーズ株式会社(福岡県直方市 代表取締役社長 石田隆裕)は、クラウドベースの B2B サービスで電力、放送、通信業界など多彩なアプリケーションを展開する株式会社ビットメディア(東京都渋谷区 代表取締役社長 高野雅晴)と業務提携を行い、その取組の第一弾として、新側コロナウイルス(COVID-19)の感染抑制に対する AI 活用ソリューションの共同開発と、東京都内での実証実験を6月より開始いたします。

ADVANTECH

Enabling an Intelligent Planet

bitmedia)

■ COVID-19 感染抑制ソリューションの実証実験について

アドバンテックテクノロジーズは、Advantech Video AI 技術による COVID-19 感染抑制ソリューションを国内で発売しています。<https://www.advantech-tj.co.jp/topics/2471>

このソリューションは、AI 顔認証・人検出機能を搭載した Advantech 製の産業用エッジ AI コンピュータと、サーモグラフィカメラや人検知カメラ等を連携しており、非接触で体温を同時に複数測定し、その結果の履歴保管やトラッキング(追跡・分析)、密集・混雑状況やソーシャルディスタンスの監視・マネジメントが可能なソリューションです。

今回、アドバンテックテクノロジーズとビットメディアの両社は、この COVID-19 感染抑制ソリューションをベースとして、日本国内のパブリックスペースやビジネス空間で、より安心・安全かつ効率的な感染抑制のしくみが導入・運用できるようにする為の実証実験を都内で実施する事になりました。

今回の実証実験は、密を避けるために場所の公開はされませんが、主に法人ユーザーからのレビュー・フィードバックを得るために、ご希望頂いた法人様の体験が可能となっています。

Advantech Video AI COVID-19感染抑制ソリューション

1. サーモスキャン

(非接触 体温検温システム)



サーモグラフィカメラ

Video AI 顔認証システム

検温管理システム



3. 混雑状況モニタリング



AI人検知・カウントカメラ

混雑状況表示・警告

2. 感染者トラッキング・履歴



監視カメラ

Video AI 顔認証 PC

Intelligent VMS



人物スキャン

ロケーション管理

4. ソーシャルディスタンスモニタリング



監視カメラ

Video AI 人検出・カウントPC

Intelligent VMS

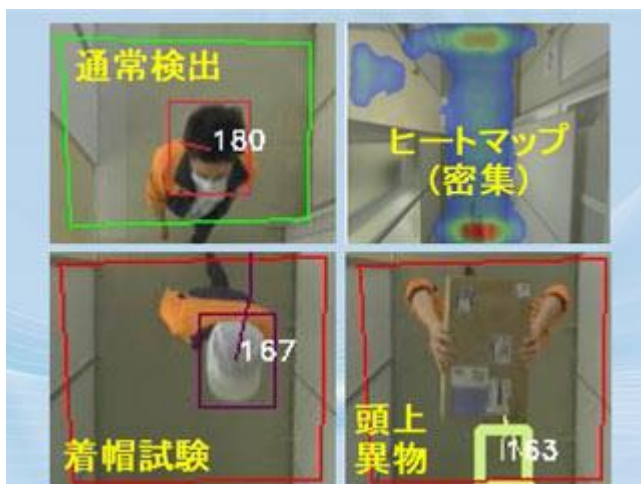
写真参考：アドバンテックテクノロジーズ社内(福岡県直方市)で先行実施されている、COVID-19 感染抑制ソリューションの運用実証試験



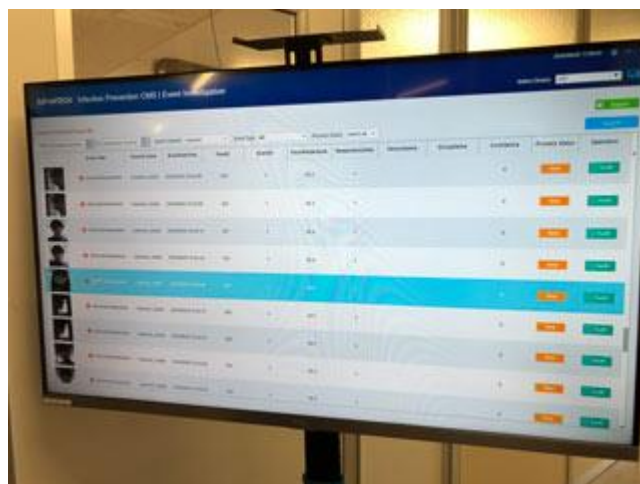
(参考) アドバンテックテクノロジーズ社内での運用試験の様子(福岡県直方市)



(参考) 感染抑制ソフトウェア(CMS)を活用し、逆光など様々な条件下での運用課題を検証



(参考) AIによる人物検知技術を「3密」回避に利用するための混雑状況モニタリング実証試験



(参考) 検温履歴管理画面。各種条件下での検索・分析やEXCELへのファイル出力など対応

**■ アドバンテックテクノロジーズ 代表取締役社長 石田隆裕 コメント:**

新型コロナウイルスに対する感染抑制対策は、今後も重要な社会課題として取組んでいく必要があります。経済活動や社会活動を損なうことなく、効率的で安心安全な感染抑制のしくみを実現する答えは、残念ながら現時点では確立していない状況です。今回、ビットメディア社の有する高いクラウド活用技術と業態別ノウハウと、AdvantechのAI x IoT技術を結集し、この実証実験を通じて社会に貢献できる課題解決型のソリューション開発が出来る事は大変光栄です。

■ ビットメディア 代表取締役社長 高野雅晴 コメント:

環境配慮行動を促進するエコポイントや省エネ節電のためのエネルギー・マネジメントなど、微力ながら地球規模の課題解決を目指したクラウドソリューション開発を推進して参りました。これから先は新型コロナウイルスと真正面から向き合いながら、同時に脱自粛を進めるための感染抑制対策ソリューションの社会実装が不可欠になると考えられます。この度、エッジコンピューティング分野のグローバルトップカンパニーであり、新型コロナウイルス対策で世界の規範となった台湾を本拠地とする Advantech およびアドバンテックテクノロジーズ、さらに関係各社の皆さまとニューノーマル時代を乗り切る新たなソリューションを創り上げて参りたいと存じます。

■ アドバンテックテクノロジーズについて

アドバンテックテクノロジーズ株式会社(略称:ATJ、旧オムロン直方)は、Advantechグループの日本国内拠点として、Advantech製品の販売ならびに、医療設備、ロボット産業、設備産業などのインダストリアル向け電子機器のMade In Japan 開発・製造サービス(DMS/ODM/EMS)を提供しています。Advantechの豊富なAIとIoT関連製品を日本国内のお客様ニーズに合わせたカスタマイズサービスにも対応し、AI x IoT時代の新たなデザイン・イン・サービスをご提案致します。(ウェブサイト:<https://www.advantech-tj.co.jp/>)

■ ビットメディアについて

株式会社ビットメディアは、メディア・マネー・エネルギーの地産地消(P2P)を推進するクラウドサービスプロバイダです。「仮想通貨・エコポイント『EcoCa』」、「ストリーミング配信『ShareCast』」、「スマートグリッド時代を見据えたIoT x エネルギー・ソリューションの『SmartPower』」等の事業を展開しています。(ウェブサイト:www.bitmedia.co.jp)

■ 本件に関するお問合せ:

アドバンテックテクノロジーズ株式会社
経営企画部 マーケティンググループ 木下・大田
電話: 0949-22-2811(代表)
Eメール: sales.atj@advantech.co.jp
URL: www.advantech-tj.co.jp

株式会社ビットメディア
企画営業グループ 榊・隅倉・高野
電話: 03-5469-0141
Eメール: scast@bitmedia.co.jp
URL: www.bitmedia.co.jp

*メディア様からの取材・ソリューション体験のご希望有りましたらお受け致します。